



La República Dominicana NO está afectada por la recogida voluntaria del mercado de la Fórmula Infantil Marca Similac® en Estados Unidos de América

Recogida voluntaria de Fórmula Infantil en polvo Marca Similac® en Estados Unidos de América

Santo Domingo, REPUBLICA DOMINICANA, Sept. 22, 2010 – Los consumidores en República Dominicana pueden estar seguros de que ningún producto distribuido por Abbott Nutrition en el país se ha visto afectado por el retiro voluntario del mercado de la Fórmula Infantil Marca Similac® en Estados Unidos de América, Puerto Rico, Guam y algunos países del Caribe.

“Padres y consumidores pueden estar seguros de que los productos distribuidos por Abbott Nutrition no han sido afectados por el retiro en mención y que éstos continuarán cumpliendo con los altos estándares de calidad e integridad a los que están acostumbrados”, dijo Emilio Pérez, Gerente General de Abbott Nutrición República Dominicana y Caribe.

Abbott inició el retiro de manera voluntaria y proactiva de algunos productos como medida preventiva en Estados Unidos de América, Puerto Rico, Guam y algunos países del Caribe debido a una situación aislada en un área de producción de una sola planta de manufactura en Estados Unidos de América. Ningún producto distribuido por Abbott Nutrition en República Dominicana ha sido afectado por este retiro.

Consumidores y profesionales de la salud con alguna pregunta al respecto pueden llamar a Servicio al Cliente al (809) 542-7181 Ext 256, o a la Dirección Médica, al (809) 542-7181 Ext 259.

Acerca de Abbott Nutrición

Por más de 85 años, Abbott Nutrición ha desarrollado y comercializado productos nutricionales con respaldo científico que soportan el crecimiento, salud y bienestar de personas de todas las edades.

Acerca de Abbott

Abbott es una compañía global y diversificada de cuidado de la salud, dedicada a la investigación, desarrollo, fabricación y comercialización de productos farmacéuticos y médicos, que incluyen productos nutricionales, dispositivos médicos y de diagnóstico. La compañía emplea a más de 90,000 personas y comercializa sus productos en más de 130 países.

#